



Todo por Seseña al amparo de las atribuciones que le confiere la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local y Real Decreto 2568/1986, de 28 de noviembre, por el cual se aprueba el Reglamento de Organización, Funcionamiento y Régimen Jurídico de las Entidades Locales, propone la inclusión en el Orden del día del próximo pleno para su debate y aprobación la siguiente PROPOSICIÓN:

REALIZACION DE UNA FERIA DE REBAJAS DE INVIERNO PARA INCENTIVAR EL COMERCIO LOCAL

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Las rebajas han perdido su esencia.

Hasta no hace muchos años, las rebajas de enero eran justamente eso: rebajas de enero.

Con la liberalización de los periodos de descuentos, las tradicionales campañas de rebajas después de Reyes y en verano, ya no sobresalen en el calendario.

La consolidación de otros periodos de descuentos repartidos a lo largo del año ha provocado que las rebajas, tal y como fueron concebidas, estén perdiendo fuerza, alerta la Confederación Española de Comercio (CEC).

Casi se podría decir que la temporada de rebajas ahora comienza en noviembre que es cuando se celebra el Black Friday.

Según las estimaciones de la CEC, el pequeño y mediano comercio solo espera elevar sus ventas un 2% durante la campaña de rebajas, respecto al mismo mes del año pasado.

Los autónomos son cada vez «más conscientes» de la pérdida de fuerza durante este periodo de rebajas, que antes podía suponer más del 40% de las ventas de todo el año.

El pequeño y mediano comercio se ve obligado a competir con los precios rebajados de grandes superficies y los constantes descuentos online, haciendo que esta frenética escalada de ofertas sea insostenible para las pymes españolas.

Actualmente, los comerciantes pueden realizar este tipo de ofertas a lo largo del todo el año, mientras que antes solo podían hacerlas dos veces al año, con un calendario acotado y sobre determinados productos.

El consumidor percibe que ya no tiene que esperar a las rebajas para encontrar los productos que necesita más baratos, sino que puede adquirirlos en cualquier otro momento.

Los descuentos constantes, el cambio de hábitos de los consumidores y el auge de las ventas a través de internet han reconfigurado por completo el calendario comercial en España, indica la CEC.

El ya popularizado «Viernes Negro» puede traer consigo un descenso en el ritmo de ventas durante Navidad y Reyes, como ya sucedió el año pasado.

Es el momento de volcarse con los pequeños negocios, con nuestros comercios.

Desde TxS, proponemos la realización de una feria de Rebajas de invierno que permita incentivar el comercio local en una época de ventas cada vez más complicada.

Para poner en marcha esta iniciativa se podría utilizar la carpa adquirida este año por el Ayuntamiento, en la que se instalen los comercios que se unan a la iniciativa.

Por todo lo anteriormente expuesto, TxS propone para su debate y aprobación en el próximo pleno la adopción de los siguientes

ACUERDOS

1. Realización de una Feria de Rebajas de Invierno como remate final a la tradicional campaña de rebajas, que sirva para incentivar el comercio local y a la vez les permita agotar stocks de cara a la temporada primavera verano.
2. Exención de tasa de ocupación de la vía pública a los comercios que participen en la feria.
3. Hacer partícipes a los establecimientos de hostelería para ofrecer una jornada lúdica a los vecinos incluyendo servicio de restauración.
4. Darle continuidad a la feria, de forma anual.

12/12/2023

X Todo por Seseña

Todo por Seseña

Firmado por: 45494182K VERONICA SOTO (R: G10784791)